

# 四川省贸促会

---

---

## 四川省贸促会

### 关于邀请组团参加“第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会”和“2023中国（成都）国际新能源汽车展览会”的函

蚌埠市人民政府：

为全面贯彻落实党的二十大精神和中央经济工作会议精神，完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极服务和融入新发展格局，由我会与中国贸促会汽车行业分会、法兰克福展览（上海）有限公司主办，四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会、重庆市贸促会支持的“第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会（简称第九届成都汽配展）”和“2023中国（成都）国际新能源汽车展览会（简称2023成都新能源车展）”定于2023年5月18日-20日在成都举办。

第九届成都汽配展、2023成都新能源车展以成渝地区双城经济圈建设为总牵引，以“碳达峰碳中和”为总要求，以汽车“新四化”为总抓手，推进汽车产业发展与促进汽车后市场消费相结合，突出新能源与智能网联、汽车零部件（含商用车零部件）、后市场服务等重点领域，同期举办“2023中国新能源汽车国际合作大会”“2023年知名汽车及零配件企业‘川渝行’”等主题

活动，设置“成渝地区双城经济圈专区”“新能源智能网联（含新能源整车）专区”“零配件采配专区”“保修/供应链及终端连锁专区”“用品及改装专区”“轮胎专区”“商用车（智慧物流及运输车）专区”等七大特色产品专区，规划展览面积40000平方米，预计专业客商20000人。

为进一步加强务实合作，搭建两地企业交流对接平台，深化产业协作，共享成渝地区双城经济圈建设战略机遇，诚邀贵市组织相关企业参展参会，设立“产业展示馆”集中展示汽车产业发展成果。我会将积极做好供需对接、项目考察等保障服务工作，确保企业参展参会实效。

专此致函，望予以协助为谢。

- 附件：1. 第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会、  
2023 中国（成都）国际新能源汽车展览会总体方案  
2. 第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会参展合同



（联系人：唐友均、牟方清，联系电话：028-68909155、13980788817；028-68909160、19828930358）

# 第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会 2023 中国（成都）国际新能源汽车展览会 总体方案

## 一、时间地点

（一）时间：2023 年 5 月 18 日-20 日。

（二）地点：成都世纪城新国际会展中心。

## 二、组织机构

### （一）主办单位

中国国际贸易促进委员会汽车行业分会、中国国际贸易促进委员会四川省委员会、法兰克福展览（上海）有限公司。

### （二）支持单位

四川省经济和信息化厅、重庆市经济和信息化委员会、中国国际贸易促进委员会重庆市委员会，成都市经济和信息化局、成都市贸促会（成都市博览局）。

### （三）承办单位

四川省国际展览中心、法兰克福展览（上海）有限公司。

### （四）协办单位

四川省汽车产业协会、成都市绿色智能网联汽车产业生态圈联盟、成都新能源汽车产业联盟、成都智能网联汽车科技发展有限公司。

### 三、展会主题

共享川渝，共建世界级万亿汽车产业集群。

### 四、展览展示

#### **(一) 第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会(成都汽配展 CAPAS)**

1. 展览规模：规划展览面积 30000 平方米，参展企业约 550 家，入场专业观众 20000 人。

2. 专区设置：成渝地区双城经济圈专区、新能源与智能网联汽车(含新能源整车)专区、零配件采配专区；保修/供应链及终端连锁专区、用品及改装专区、轮胎专区、商用车(智慧物流及运输车)专区等七大特色产品专区。

#### 3. 展览内容

(1) 汽车制造及零部件：乘用车汽车零部件、商用汽车及零部件制造等。

(2) 智能网联汽车：先进传感产品与技术，无线通信技术，无人驾驶汽车环境感知、定位导航、运动控制技术与服务，智能网联汽车测评技术服务，先进驾驶辅助系统，智能座舱，车机系统产品与技术服务等。

(3) 维修与保养：汽车维保设备(工具)及服务，汽车轮胎、润滑油及辅料、汽车用品等。

(4) 汽车后市场服务：汽车金融及保险、汽车改装产品、二手汽车交易与评估服务，汽车职业培训服务、汽车回收与再制

造服务等。

#### 4. 展位收费标准

(1) 标准展位 (9m<sup>2</sup>/个)：A区 ¥9900元/个；B区 ¥7200元/个；

(2) 空地展位 (36 m<sup>2</sup>起租；须自行设计搭建，费用自理)：A区 ¥900元/m<sup>2</sup>；B区 ¥650元/m<sup>2</sup>。

### **(二) 2023 中国（成都）国际新能源汽车展览会（成都新能源车展）**

1. 展览规模：规划展览面积 10000 平方米。

#### 2. 展览内容

(1) 新能源与智能网联汽车展区：氢燃料、动力电池等新能源乘（商）用车，二手新能源汽车国际贸易服务等。

(2) 零部件展区：“三电”核心技术及产品、氢燃料电池电堆、充电桩及运维设备、卫星导航等。

(3) 智能网联汽车展区：智能座舱，自动驾驶技术，智能网联产品、技术及应用场景，智能网联汽车解决方案，智能出行服务、车联网等。

3. 展位收费标准：空地展位 ¥650元/m<sup>2</sup>（36 m<sup>2</sup>起租；须自行设计搭建，费用自理）。

## **五、主要活动**

### **(一) 重大活动**

1. 第九届成都汽配展开幕式暨 2023 中国新能源汽车国际合

作大会

(1) 时间: 2023年5月18日 09:00-12:00。

(2) 地点: 成都世纪城国际会议中心。

(3) 规模: 600人左右。

(4) 嘉宾: 省委省政府领导, 汽车贸促会领导、重庆市贸促会及其他、各省(市、区)贸促会、省直有关部门和市(州)党委政府负责人, 相关机构、产业园区和企业代表, 媒体代表等。

(5) 主题: 新征程、智未来。

(6) 议题: 新能源汽车产业融入“双循环”新发展格局的机遇与挑战; 智能网联汽车与自动驾驶技术未来发展路径; 川渝氢走廊、电走廊、智行走廊集聚发展效应; 川渝地区重点市州新能源汽车产业推介及项目发布。

## 2. 2023年知名汽车及零配件企业“川渝行”活动

(1) 时间: 2023年5月18日-21日。

(2) 地点: 四川、重庆。

(3) 主办单位: 中国贸促会汽车行业分会、四川省贸促会、重庆市贸促会

(4) 活动内容: 组织知名汽车企业赴我省重点汽车产业市(州)、重庆重点区(县)调研考察、对接交流。

## 3. 遇见巴蜀·国际融合采洽会暨国际采购需求对接会

(1) 时间: 2023年5月18日-20日。

(2) 形式: 线上线下结合。

#### 4. 西南地区二手车市场发展论坛

(1) 时间：2023年5月19日。

(2) 地点：展馆内。

(3) 主题：西南二手车市场的机遇与挑战。

#### 5. 东南亚汽车产业经贸交流会及配对活动

(1) 时间：2023年5月19日。

(2) 地点：展馆内。

(3) 主题：贸易重塑、共享机遇。

### **(二) 专题活动**

新能源汽车整零配套对接会、2023西南地区汽车售后市场高峰论坛、商用车（西南）维修企业技术分享会、2023年中国（成都）商用车后市场赋能大会、“成都造”新能源汽车产品供需对接会、汽车金融及保险服务发展论坛等。

## **六、宣传推广**

### **(一) 特色推广活动**

1. 对接我省及西部地区市（州）招商引资、产业协作、整零配套等具体需求，根据企业产品和技术特性、亮点、诉求，举办展前闭门对接活动。

2. Match-up 商贸配对、特邀买家配对洽谈会、买家采购说明会等活动。

### **(二) 媒体宣传推广**

与海内外 150+媒体合作，15000+终端门店地推。通过全渠

道媒体宣传引发更高关注度，讲好成都汽配展品牌故事。一是抖音、微信、头条、新浪等新媒体；二是人民日报、中新社、四川日报等大众媒体；三是北京汽车报、搜狐汽车、汽车与配件、零点广告、欣奔腾资讯等专业媒体等进行广泛的宣传报道。

## **七、嘉宾和客商邀请**

**（一）**政府领导和行业主管部门负责人，国内外著名专家学者、行业领军企业负责人、行业商（协）会负责人等境内外嘉宾参会。

**（二）**重点邀请国内外汽车产业相关机构、园区、龙头企业、贸易企业、服务企业、集团用户参会及观展采购。

**（三）**RCEP 区域、“一带一路”沿线国家政府机构、商（协）会和国际贸易企业等参与线上线下活动。



## 附件 2

# 第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会

## 参展合同

### 一、参展单位信息

请用正楷填写，供组委会制作会刊、展位楣板和为寻求对口洽谈商时使用。

单位名称			
单位地址			
单位负责人		电话	
展会经办人		电话	
邮 箱		传真	
参展展品			
参展目的			

### 二、展位类型与收费标准

展位类型	收费标准	申购数量	费用合计
标准展位 (9 m <sup>2</sup> /个)	A 区 RMB9900 元/个		
	B 区 RMB7200 元/个		
空地展位 (36 m <sup>2</sup> 起租)	A 区 RMB900 元/m <sup>2</sup>		
	B 区 RMB650 元/m <sup>2</sup>		

**说明:** 1. 空地展位仅为光地, 无任何设施和电源, 需参展单位自行设计搭建; 展位施工装修须向展会主场服务商交纳特装管理费、特殊用电申请和电费、清洁押金等。2. 广告内容须申购单位自行设计, 更多广告服务内容, 请参见市场开发方案。3. 发票类型为增值税专用发票, 税率为 6%。

### 三、付款方式

参展费用在双方签署本合同后 7 日内汇至如下收款指定账户。户名: 四川省国际展览中心; 账号: 7828 0188 0000 57063; 开户行: 中国光大银行成都三洞桥支行。

兹确认\_\_\_\_\_参加第九届成都国际汽车零配件及售后服务展览会, 同意遵守“参展条款”之各项规定, 同意上述资料信息储存于组委会资料库内, 作为推广之用。上述资料提供如有错漏, 由参展单位自行负责。

组委会 (盖章): 四川省国际展览中心

授权代表 (签字):

电话:

签字日期: 年 月 日

参展单位 (盖章):

授权代表 (签字):

电话:

签字日期: 年 月 日

## 参展条款

### 一、提交参展申请

本参展合同经双方签字盖章后生效。参展单位将本合同、营业执照、商标注册证复印件及其他需提交的有关材料一并交至组委会。

### 二、参展资格核准

(一) 参展单位须为独立法人单位；参展单位须在规定时间内支付全部参展费用。

(二) 参展单位所展示的展品不涉及侵犯知识产权、消费者正当合法权益及其他违反国家有关法律法规的情况。有知识产权证书的需向组委会提供知识产权证书复印件。参展单位在展会现场所展示的产品和产品商标，应与本合同中所填内容一致，否则组委会有权在展会现场中止参展单位展览资格，并不退还参展费。

### 三、展位的分配及使用

(一) 组委会根据参展单位申购统筹分配展位，组委会保留根据展会整体规划而必须改变展位分配的权利。

(二) 参展单位不得以任何形式将展位全部或部分转让或转租给未经组委会书面同意的第三方。如经查实，组委会有权取消其参展资格，所交参展费用不予退还。

(三) 参展单位应爱护展场各类设施，若有损坏展场物品或他人参展物品，参展单位需照价赔偿损失。

(四) 展会期间，参展单位不得违规占用展场公共区域，否则组委会有权要求参展单位整改，整改不力者取消其参展权，并不退还参展费。

### 四、取消参展

参展单位签署本合同后不得无故取消参展，若无故取消参展，组委会将不退还其已交付的参展费用。若因特殊原因需取消参展，应提前以书面形式提出申请并取得组委会同意，若参展单位距开展时间不足60天提出取消参展，组委会将扣除已交展位费总额的50%作为展位空缺补偿金，若距开展前不足45天提出取消参展，组委会不退还展位费。

### 五、展位设计

参展单位应按组委会有关安全、环保的规定设计装修其展位，对不符合整体形象及存在安全隐患的装修搭建，组委会有权否决并要求参展单位进行整改，整改不力者承办单位有权取消其参展资格，不退还展位费并要求赔偿损失。

### 六、展会日期和地址的变更

组委会不得随意变更展会的日期和地址；但因不可抗力因素或特殊原因而造成展会日期和地址的变更，组委会将视具体情况将已收到的参展费用部分或全额退还给参展单位，由此而给参展单位带来的其他损失，组委会不承担任何赔偿责任。

### 七、保险责任

(一) 组委会对展馆采取必要的安全措施，参展单位也必须根据需为其参展展品自行购买商业保险。

(二) 参展单位应自行妥善保管个人物品和展品，组委会对展品或个人物品的丢失、损坏等情况不承担法律责任。

### 八、消防责任

参展单位所有展品和展具都必须采取必要的防火措施，并遵守展会当地消防主管部门的安全规定。

### 九、拒绝进入

组委会有权拒绝任何不符合展会规定的单位或个人进入展览区域。

### 十、补充合同

本参展合同及参展条款未尽事宜，双方可签订补充合同，补充合同作为参展合同的一部分，具有同等法律效力。若本合同与补充合同或补充合同与补充合同之间有冲突的，以双方最后的合同约定为准。

### 十一、合同终止

参展单位出现下述情况之一时，组委会有权单方面终止合同。

- (一) 逾期未支付应付展位费及其他有关费用；
- (二) 未经组委会书面同意转租或转让展位；
- (三) 展品出现侵犯知识产权或消费者正当合法权益的行为；
- (四) 拒绝消费者现场请权威质量检验机构鉴定、检测产品的合理正当要求；
- (五) 其他严重违反本合同及补充合同条款，或妨碍展会正常运行的行为。

### 十二、违约责任

因一方或双方的过错，造成对方经济损失的，一方或双方应赔偿对方的经济损失，承担相应的法律责任。

### 十三、争议解决

凡因本协议引起的或与本协议有关的任何争议，均应提交中国国际经济贸易仲裁委员会四川分会，按照申请仲裁时该会现行有效的仲裁规则进行仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均有约束力。仲裁开庭地点在成都。

十四、本合同一式两份，至双方签字之日起生效。未尽事宜，由双方协商解决或签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

注：本“参展条款”的最终解释权归组委会所有。参展单位支付全部展位费后，将收到《参展商手册》，内容包括展会相关规定及会刊、广告、运输、搭建、住宿等事项的服务说明。参展单位可根据需求，选择相关服务项目，制定参展计划，并根据展会现场的有关规定，做好参展各项事宜的安排。